



PRESENTATION DE SEAGITAL 2012

31 mai / 1^{er} juin 2012

LE HAVRE



La Marétique

Qu'est ce que la Marétique ? C'est un domaine d'activité au croisement des secteurs maritimes/fluviaux et du numérique. C'est une nouvelle discipline permettant de mieux comprendre le développement des usages générés par les TIC dans les activités maritimes.

La définition de son acronyme est la suivante : Mare (mer en latin) + (informa)Tique – qui regroupe l'ensemble des systèmes d'informations, électroniques et des automatismes liés aux activités associées à la mer. En effet, le numérique appliqué aux activités maritimes a ses propres spécificités. Celles-ci doivent être donc définies clairement afin d'assurer le développement de solutions TIC efficaces.

C'est également un axe de développement économique, que ce soit pour les différents acteurs de l'industrie maritime ou pour les offreurs de solutions technologiques.

3 mots d'ordre :

- Identifier
- Rapprocher
- Développer

Le rôle de SEAGITAL ?

C'est l'événement international permettant aux différents acteurs des deux domaines industriels de se rencontrer, de se rapprocher, de se comprendre et de développer des projets communs.

SEAGITAL est La Vitrine Internationale de la Marétique.

Objectifs et enjeux

SEAGITAL a pour objectif de créer un rapprochement inédit et ambitieux entre les domaines maritimes et les TIC. L'enjeu de ce rendez-vous est de s'installer dans la durée et de promouvoir la Marétique.

Cet événement a donc pour vocation de regrouper, en un lieu unique et sur deux jours, les différentes filières :

- Les acteurs clés du maritime ;
- Les acteurs clés des nouvelles technologies ;
- Les laboratoires de recherche ;
- Les établissements d'enseignement supérieur ;
- Les institutionnels ;
- La presse.

L'économie maritime numérique doit être identifiée au travers de son acronyme = Marétique.

Les enjeux de la Marétique ?

- Aider les professionnels de la mer et du fluvial à accroître leur compétitivité (le numérique permet des gains de productivité de 7 à 14% - infos CCI) ;
- Aider les professionnels du numérique à développer de nouvelles solutions spécifiques aux activités maritimes et fluviales, et également, à les exporter ;
- Aider les professionnels du secteur maritime à bâtir des projets de développement avec les acteurs de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur ;
- Faire émerger des projets collaboratifs dans la Marétique.

Les sociétés ciblées

- **Les groupements maritimes et fluviaux nationaux et européens**
- **Les groupements dans le domaine des TIC**
- **Les métiers de la mer :**
 - aménagement côtier ; architecture navale ; conception de navires ; connaissance des fonds marins ; environnement ; gestion des risques ; logistique portuaire ; nautisme ; navigation ; pêche ; sécurité en mer ; tourisme maritime ; transbordement de passagers ; transport de marchandises ; ...
- **Les domaines des TIC :**
 - 3D ; automatismes ; calcul ; CAO/DAO/FAO ; design ; électronique ; gestion de projets/données collaborative ; logistique ; matériel ; modélisation ; périphériques ; réalité virtuelle ; rendu réaliste ; simulation ; Supply Chain/APS ; systèmes d'informations ; systèmes embarqués ; télécoms ; usinage ; ...
- **Les laboratoires de recherche et les Pôles de compétitivité**
- **Les établissements d'enseignement supérieur**
- **Les institutionnels et les collectivités locales**

Agenda SEAGITAL 2012

31 mai 2012

- **9h00 – 11h00** : Conférence d'ouverture présentation des différentes filières (armateurs maritimes et fluviaux, logistique, nautisme, énergie maritime renouvelable, ...)
- **11h30 – 12h30** : Atelier thématique
- **12h45 – 14h15** : Espace restauration
- **14h30 – 15h30** : Atelier thématique
- **16h00 – 17h00** : Atelier thématique
- **17h15 – 18h15** : Présentation et attribution des SEAGITAL Awards (concours inter-établissements d'enseignement supérieurs)
- **18h30 – 19h30** : Présentation et signature du Livre Bleu de la Marétique avec une personnalité du monde maritime.
- **20h00** : Soirée SEAGITAL

1er juin 2012

- **8h30 – 9h30** : Atelier thématique
- **10h00 – 11h00** : Atelier thématique
- **11h30 – 12h30** : Atelier thématique
- **12h45 – 14h15** : Espace restauration

**Tout au long de ces deux journées, exposition permanente
des acteurs de la mer et du numérique**

Offre tarifaire 2012

Prestations	PLATINIUM 6000€ HT	GOLD 4500€ HT	SILVER 2000€ HT	BRONZE/TPE 1300€ HT
Stand pré-équipé SEAGITAL 2012				
Equipement de base : cloison + moquette + table + chaises + présentoir documents + rail de spots + câblage électrique Platinum et Gold : écran plat ; banque accueil ; décoration florale (en fonction du package choisi)	8m ² + écran plat 42" + banque accueil + décoration florale	6m ² + écran plat 32"	4m ²	4m ²
Invitations clients	500	300	100	50
Invitation pour la soirée VIP du 31/05	20	10	5	2
Signalétique sur le salon	OUI	OUI	OUI	OUI
Logo sur le guide salon	OUI	OUI	OUI	OUI
Logo sur le dossier de presse	OUI	OUI	OUI	NON
Elaboration d'un communiqué de presse + envoi à la liste presse de SEAGITAL 2012	OUI	OUI	OUI	NON
Logo sur le site web SEAGITAL	OUI	OUI	NON	NON
Visibilité plaquette et news letter	OUI	OUI	NON	NON
Sponsor d'un atelier thématique	OUI	OUI	NON	NON
2 Emailings personnalisé clients, prospect et VIP	OUI	NON	NON	NON
Espace privé VIP sur le salon	OUI	NON	NON	NON
Fichier des participants sur une clé USB	OUI	OUI	OUI	OUI

Plan du salon



Visuel du stand PLATINIUM



8 m²

Pré-équipé cloison+
moquette et :

- Ecran plat 42"
- Banque hôtesse
- Table
- Chaises
- Présentoir pour documentation
- Rail de spots
- Décoration florale

Visuel non contractuel

Visuel du stand GOLD



6 m²

**Pré-équipé cloison+
moquette et :**

- **Ecran plat 32"**
- **Table**
- **Chaises**
- **Présentoir pour
documentation**
- **Rail de spots**

Visuel non contractuel

Visuel du stand SILVER



4 m²

**Pré-équipé cloison+
moquette et :**

- **Table**
- **Chaises**
- **Présentoir pour documentation**
- **Rail de spots**

Visuel non contractuel

Pour tout renseignement

Françoise FOUQUET - SYMPHONY COMMUNICATION

Tél : 01 30 64 14 20 ou 06 08 25 27 74

Courriels : ffouquet@symphony-communication.fr

ou

francoise.fouquet@seagital.com